

Percepción del consumo de
alcohol por hombres y mujeres
en las comunidades indígenas
Reflexiones antropológicas sobre la
intervención

Guillermina Natera Rey
Instituto Nacional de Psiquiatría
Ramón de la Fuente
2006

DESAFÍOS PARA LAS INTERVENCIONES COMUNITARIAS

SE ASUME QUE SE CONOCE O
COMPRENDE EL MUNDO DEL OTRO,
LA INTERVENCIÓN POR SÍ MISMA ES :

UNA IRRUPCIÓN
EN LA VIDA DEL OTRO

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE SALUD EN LA COMUNIDAD ?

- Los informantes clave: el delgado y los directores de escuela y representantes oficiales: consideran el alcoholismo un problema grave
- ¿Por qué en la comunidad nadie mencionó espontáneamente el consumo de alcohol como un problema de salud?
 - No obstante el abuso del consumo de alcohol ocurre en la casa, en las pequeñas tiendas y en la calle.
 - La cerveza usualmente se consume en la compañía de amigos, en rondas y con botellas de 900 ml.
 - Entonces ¿ no desean proporcionar información?
 - ¿Se sienten avergonzados?
 - ¿Creen que pueden ser criticados?
 - O...

POSIBLES RESPUESTAS :

- Es inmiscuirse entre los linderos de lo público y lo privado, incluso el “secreto”
- El consumo de alcohol es una experiencia subjetiva. Es una forma particular de ver y estar en el mundo.
- Existe un bastión de resistencia hacia un cambio que no es solicitado
- Sus tradiciones pueden sentirse amenazadas:
- En el caso de lo hombres, esto podría incluir el eliminar la amplia practica del consumo de alcohol.
- En el caso de las mujeres podrían sentir ansiedad porque su rol tradicional de apoyo y no contradicción al hombre, también es amenazado.

Retos: 1° Derecho a no informar

HOMBRES

- Difícil de aceptar la entrevista.
- No quieren que las mujeres hablen.
- Miedo al cambio de actitudes en las mujeres
- Desconfianza al extraño y con razón
- Interacción desigual: investigador-investigado
- Calidad del dato vs. Ética.
- Migración.

MUJERES

Exceso de faenas.

- Demandan soluciones inmediatas
- Generalizan por dificultades del idioma
- Miedo a que los demás se enteren.
- Calidad del dato vs. Ética
- Costo Elevado

➤ Los líderes comunitarios: perciben consumo excesivo (sin evidencias) vs. Comunidad algunos toman mucho

Los HOMBRES:

La mayor parte de la población masculina:

Miedo a qué les suspendan la posibilidad de beber.

- “Todos somos bebedores fuertes aquí”.
- Influencia de la cultura en el género “No me vaya a cambiar a mi mujer” .
- Rechazo a la religión evangélica, en parte, por miedo a dejar de beber

Las MUJERES:

- Miedo a denunciar al esposo; “Po’s sí, no lo niego, él toma pulque”. “No hay que hablar de eso (consumo de alcohol) porque se enojan los hombres”.
- Influencia de la cultura en la conducta del género.
- Tolerancia al consumo mientras no sea diario.
- Miedo a que les quiten el Programa de Oportunidades o cualquier otro .

¿Cómo Entender La Cultura?

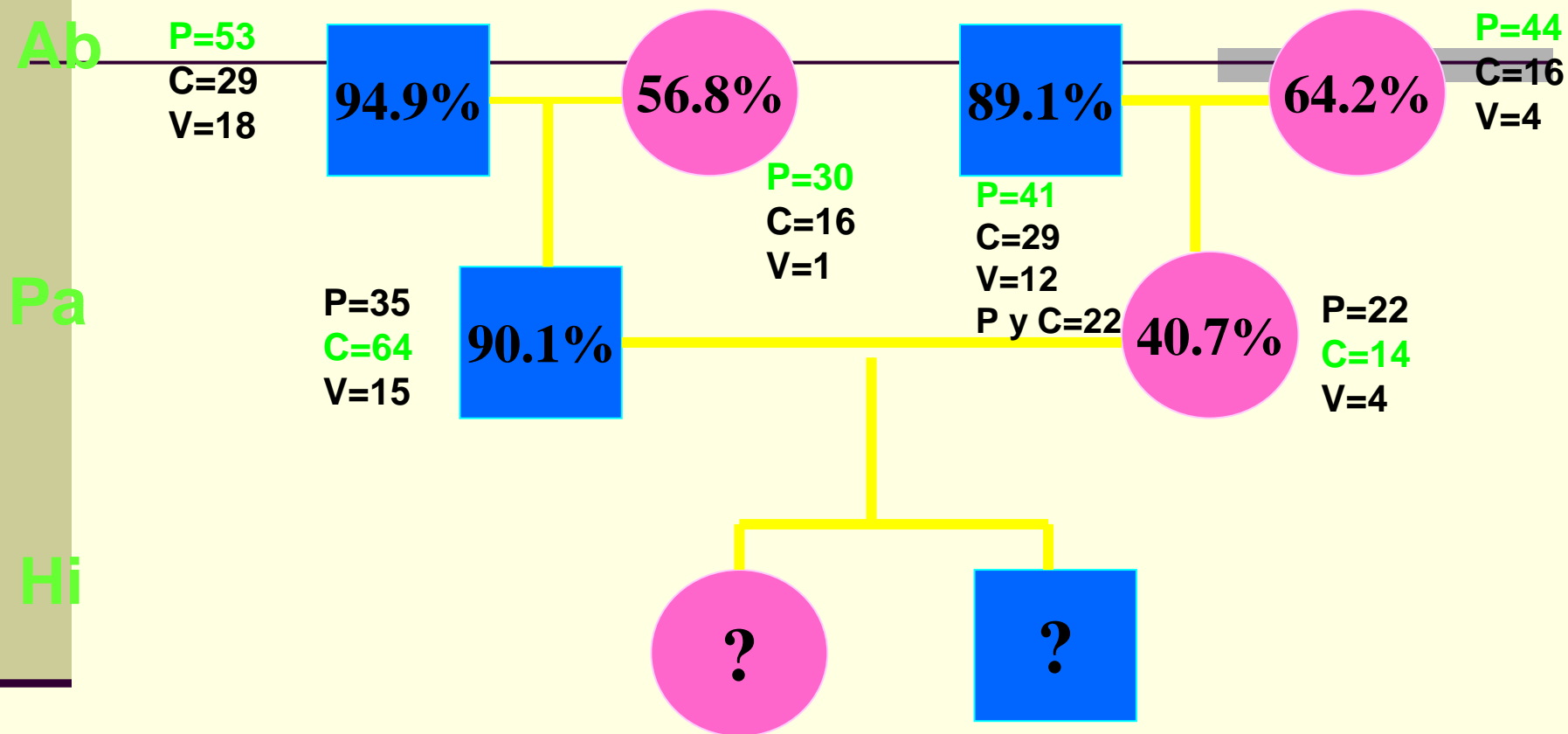
Un conjunto de significados compartidos.
Permea todas las clases sociales, creencias,
valores acerca del mundo y pautas de
conducta que les permite interpretar el
mundo.

Otros Desafíos...

- Rescatar la historia.
- Una es comprender la situación social, otra es explicarla.
- Las palabras vs. significados.
- Los modos de interpretación se generan desde el poder, ¿Cómo identificarlo? Lo real o irreal se muestra en el lenguaje.
- Inteligibilidad del discurso, ¿Es posible?
- ¿Bajo qué condiciones puede decirse que dos personas creen la misma cosa?; El investigador interpreta la experiencia de los observados

CONSUMO DE ALCOHOL Y TIPO DE BEBIDA POR GENERACIONES

Resultados N = 83 familias



- **ABUELOS:** más tendencia al consumo cotidiano, Actualmente muchos son ex bebedores
- **PADRES:** Tendencia en hombres a emborracharse los fines de semana
- **MUJERES:** Consumo más circunstancial
- **HIJOS:** Se percibe consumo moderado de cerveza, a partir de los 18 años

CONFLICTO PRINCIPAL EN LA PAREJA

TIPO DE VIOLENCIA	(n= 83)	
	n	%
■ Violencia hacia la pareja	43	57
■ <i>Mala economía</i>	30	36
■ Consumo de alcohol	27	32
■ Suegros	20	24
■ Celos	11	13
■ Educación de hijos	9	10
■ Infidelidad de ambos	8	9

Proceso Socio Histórico de la Violencia de Pareja

Modernidad

“El machismo que le dicen”

Subordinación

↑ **Escolaridad**

Leyes, normas, demanda.
Riesgo Social Miedo

↑ **Violencia verbal**

Culpa
Evitar el conflicto
“Dar salida a las cosas”
“*El habla de las cosas*”

↓ **Violencia física**

Reciprocidad de la violencia

Reconocer el Conflicto

↓ Poder del hombre

Poca visibilidad

Sexualidad/infidelidad

invisibilidad

Percepción hombre

Mujer

Familia patriarcal extensa

No útil

Poder masculino irracional

“Ignorancia”
Pobreza extrema

Imaginario Social-natural

Violencia mutua (más física, menos verbal)

Alcohol

Tradición

Conclusiones

- **El hecho de el consumo de alcohol forma parte de la vida cotidiana ha obscurecido su importancia ante los ojos de la población, no es, sin embargo, un tema oculto, desconocido o ignorado y mucho menos un secreto**
- **No existen mecanismos sanitarios o sociales que permitan su identificación oportuna**
- **Estos elementos contextuales delimitan la pertinencia del modelo de intervención: se sabe que los problemas que pretende abordar el modelo existen en la comunidad y por otra parte, la necesidad de que éstos sean abordados se construye rápidamente**

Conclusiones

- **La mayoría de las personas afectadas por el consumo de alcohol de un familiar son mujeres**
- **La población masculina ha permanecido inaccesible**
- **Factores que limitan la participación de las mujeres:**
 - **Distancia**
 - **Falta de tiempo**
 - **Noción del tiempo**
 - **Falta de un espacio físico**
- **La intervención en esta población debe realizarse en el menor número de sesiones posible, a fin de evitar que se interrumpa el proceso de orientación por estos u otros motivos.**

CONCLUSIONES

- **La ausencia de las personas que han migrado hace que los problemas familiares en torno al consumo sean transitorios en algunas ocasiones**
- **El interés fundamental de las participantes consiste en encontrar soluciones inmediatas para lograr la abstinencia del consumidor**
- **Debe tomarse en consideración la gran variedad de problemas que viven los habitantes de esta comunidad, ocasionados por la pobreza**
- **Prevalece un ambiente de desconfianza y suspicacia**

Sugerencias de una mujer PARA EL FUTURO

“Ojalá que las señoras y el señor que toma esa bebida que se cuide bien, para ellos y sus hijos. Si no se cuida ¿quién lo va a cuidar?, Nadie, nadie, ni madres, ni papás, o hermanos... !Que toma¡... déjalo, si se muere fue por su gusto ¿no? pero, no, no, se debe (hacer esto) ...mi mamá nunca me dio un consejo cómo dejar el pulque... ¿pa' que lo tomo? es mi vida es mi gusto ¿no? , pero no debe tomar uno, la verdad que se cuide uno, que ahorita que hay vida antes que sea demasiado tarde...”

CONSIDERACIONES: HISTÓRICAS Y CONTEXTO

- Consumo de pulque, parte de las tradiciones étnicas
- ~~Recursos laborales mínimos: solo derivados del~~ maguey, hacer faenas, necesidad de pagar cuotas .
- Chismes y rechazo por parte de la comunidad, pero proporcionan la bebida. Estigmatización sexual y maternal de la borrachera en las mujeres. Soledad.
- Pobreza extrema vs. Un PROGRESA paliativo.
- Parejas ausentes / violentas / negligentes / bebedoras
- Síntomas del consumo de alcohol pasan desapercibidos en instituciones de salud: gastritis, dolores de cabeza, desmayos, *temblorines*, etc.
- Ininteligibilidad de los problemas de salud mental
- Necesidad de apoyos para: fuentes de trabajo; salud reproductiva; salud mental

RETOS PARA LA DISEMINACIÓN

- En la intervención hay una **irrupción en la vida del otro**
- Las formas tradicionales de bebida **se integran profundamente a costumbres y valores** del contexto sociocultural,
- Nuevos patrones de bebida suplantando a los tradicionales, **se agregan nuevas dimensiones**, nuevas formas de expresión en las culturas
- **Identificar** el papel del consumo en circunstancias tales como el poder, la política, la economía, la desigualdad entre géneros y generaciones

Consideraciones

- El pulque está disponible: la producción doméstica tradicional para el auto-consumo o venta.
- La explotación de dos magueyes en su propio campo.
- La compra de pulque a vecinos cuando se termina su producción, de \$1 a \$1.50 cada litro (\$0.09 USD).
- El pulque como negocio para obtener alimentos: carne, frutas, vegetales.
- Invitaciones ocasionales, por otros hombres de la misma comunidad, para consumir, sin embargo, esta es una conducta inadecuada para una mujer (los hombres están tratando de seducirlas)

FORMAS DE CONSUMO

- Es común beber, no menos de un litro de pulque
- El consumo de cerveza es por caguama y generalmente **beben por rondas**
- Es común que conozcan los efectos de las bebidas: ***el pulque produce cirrosis; el aguardiente diabetes; la cerveza hidropesía y afecta a los músculos (se arrastran los pies)***
- Es común que un consumo moderado lo asocien a **10 cervezas caguamas , por ocasión = borracho**

Retos Metodológicos

- ~~Rescatar la historia.~~
- Una es comprender la situación social, otra es explicarla.
- Qué dicen las palabras vs. significados.
- Confianza vs. veracidad (aprenden a decir la verdad).
- Los modos de interpretación se generan desde el poder, ¿Cómo identificarlo? Lo real o irreal se muestra en el lenguaje.
- Inteligibilidad del discurso, ¿Es posible? ¿Bajo qué condiciones puede decirse que dos personas creen la misma cosa?; El investigador interpreta la experiencia de los observados.

Lenguaje como obstáculo para la comunicación:

- Tomar = Consumo excesivo de alcohol
- Beber alcohol = Alcohol de 96°.
- Bebidas alcohólicas (No se utiliza) = Son llamadas por sus nombres: cerveza, pulque aguardiente o vino.
- La palabra alcohólico no se utiliza = Borracho.

CONCLUSIONES

- **La ausencia de las personas que han migrado hace que los problemas familiares en torno al consumo sean transitorios en algunas ocasiones**
- **El interés fundamental de las participantes consiste en encontrar soluciones inmediatas para lograr la abstinencia del consumidor**
- **Debe tomarse en consideración la gran variedad de problemas que viven los habitantes de esta comunidad, ocasionados por la pobreza**
- **Prevalece un ambiente de desconfianza y suspicacia**

CONCLUSIONES

- **No intentamos cambiar ninguna conducta, obtuvimos confianza de hombres y mujeres**
- **El interés fundamental de las participantes consiste en encontrar soluciones inmediatas para lograr la abstinencia del consumidor**
- **Colaboran con la adaptación y evaluación del modelo.**
- **Hay contradicciones y dudas en sus respuestas, porque tampoco nunca lo han verbalizado.**
- **Evita que sea un poder ejercido desde afuera,**
- **Concientes de que el vínculo siempre es asimétrico entre “investigador e investigado”**

Continúa ...

- Incluso para ellos la religión evangélica es “una intervención ajena” sienten que trastoca la vida de las familias
- Debe tomarse en consideración la gran variedad de problemas que viven los habitantes de esta comunidad, ocasionados por la pobreza
- Prevalece un ambiente de desconfianza y suspicacia justificada
- En la intervención hay que reconstruir un diálogo como posibilidad de construir una historia
- Finalmente, nuestra intención como posibilidad es ampliar la conciencia para que construyan su propio problema con sus propias evidencias para evitar que la gente sufra las consecuencias por el abuso de alcohol

FORMAS DE CONSUMO (Hombres)

- Lenguaje:
 - Tomar = Consumo excesivo de alcohol.
 - Bebidas alcohólicas (No se utiliza) = Son llamadas por sus nombres.
 - La palabra alcohólico no se utiliza = Borracho.

PERPECTIVAS DE LA POBLACION MASCULINA

PERPECTIVAS DE LA POBLACION MASCULINA

“A nosotros nadie nos va a cambiar ya, es imposible, lo importante es proteger y ayudar a los jóvenes”

(Un grupo de hombres)

“Eso que se dice de beber con moderación (risas), pues si, lo sabemos pero nadie lo sigue”
(Un consumidor excesivo de cervezas)

ANTECEDENTES DEL MODELO DE INTERVENCIÓN. Investigación en la zona Urbana:

- La familia sufre de manera inmediata y directa las consecuencias del consumo de sustancias
- Los familiares están en riesgo de sufrir problemas de salud
- Los efectos se expresan diferencialmente dependiendo de la sustancia y de la relación del familiar con el usuario.



Natera, Mora y Tiburcio, 1999

Reflexiones antropológicas sobre la intervención

- Las discusiones acerca del alcohol y sus problemas en estas comunidades, las cuales han sido marginadas por siglos, obviamente elicitó desconfianza. Tratamos de hacer público lo que ellos tratan como un secreto más que como algo privado.
- Las personas adultas se resisten a modificar sus hábitos “vaya y hable con la gente joven”